



Formatierung der Text Ads über die URL

Das HTML-Snippet welches Sie in ihre Website einbinden um ein Text Ad darzustellen, verweist im `<script>` Teil auf die URL des hinterlegten Scripts bei AdShopping. Durch die Veränderung der URL im HTML-Snippet können Sie das Text Ad, ähnlich wie in CSS, formatieren.

```
<!-- Begin: AdShopping Ad -->
<script
  charset="utf-8"
  language="javascript"
  type="text/javascript"
  src="http://www.adshopping.com/view/?zid=1">
</script>
<!-- End: AdShopping Ad -->
```

Aufbau der URL

Die URL die in den HTML-Snippets auf das bei AdShopping hinterlegte Script verweist hat zunächst einmal ein solches Format:

<http://www.adshopping.com/view/?zid=1>

Durch den Befehl `zid=1` wird auf die Werbefläche mit der Nummer 1 verwiesen.

Im Folgenden werden verschiedenen Möglichkeiten beschrieben wie Sie Ihr Text Ad über die URL formatieren und darstellen können. Die dabei verwendeten Befehlen werden jeweils mit einem kaufmännischen Und-Zeichen `&` angehängt und bei mehreren Befehlen miteinander verbunden.

<http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&br=0&addeclaratin=left>

Ausgabeformate

Bei der Einbindung des Text Ads in Ihre Website können Sie entscheiden, ob das Text Ad client-seitig oder server-seitig eingebunden werden soll. Dazu haben Sie jeweils 2 Möglichkeiten.

Standardmäßig wird das Text Ad client-seitig über einen JavaScript in Ihre Webseite eingebunden. Dies geschieht über den Befehl `format=js`. Da dieser Befehl aber die Standardeinstellung bei AdShopping ist, brauchen Sie diesen Befehl nicht extra in die URL einfügen.

Als zweite Möglichkeit das Text Ad client-seitig einzubinden, bietet AdShopping den Befehl `format=html`. Dieser bindet das Text Ad im HTML-Format ein, sodass es auch in einem `iFrame` dargestellt werden kann.

Um die Text Ads server-seitig einzubinden, z.B. für die Suchmaschinenoptimierung, gibt es die Befehle `format=xml` und `format=csv`.

Layout der Text Ads

Das Layout der Text Ads wird grundlegend durch die Befehle `br` und `addeclaration` gesteuert.

Der Befehl `br` wie `break` (engl. = Zeilenumbruch) gibt an, wo die Subtexte stehen. Der Wert `0` gibt an, dass die Subtexte rechts neben den zugehörigen Titeln stehen. Über den Wert `1` hingegen legen Sie fest, dass die Subtexte unter den entsprechenden Titeln stehen.

Hier 2 kleine Beispiele dazu:

[AdShopping Anzeige](#)
[Nie mehr kalte Füße!](#) [Jetzt warme Socken kaufen, auf zu warme-socken.de!](#)
[Hier werben!](#)

```
br=0  
http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&br=0
```

[AdShopping Anzeige](#)
[Nie mehr kalte Füße!](#)
[Jetzt warme Socken kaufen, auf zu warme-socken.de!](#)
[Hier werben!](#)

```
br=1  
http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&br=1
```

Der zweite Befehl `addeclaration` legt über die Parameter `top` oder `left` fest, ob „AdShopping Anzeige“ und „Hier werben“ über bzw. unter (`top`) oder links bzw. rechts (`left`) der Titel und Subtexte stehen.

[AdShopping Anzeige](#)
[Nie mehr kalte Füße!](#)
[Jetzt warme Socken kaufen, auf zu warme-socken.de!](#)
[Hier werben!](#)

```
addeclaration=top  
http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&addeclaration=top
```

[AdShopping Anzeige](#) [Nie mehr kalte Füße!](#) [Hier werben!](#)
[Jetzt warme Socken kaufen, auf zu warme-socken.de!](#)

```
addeclaration=left  
http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&addeclaration=left
```

Eine gesonderte Stellung nimmt der Befehl `adhere` mit den Parametern 0 und 1 ein. Der Wert 0 formatiert das Layout so, dass die Anzeige „Hier werben!“ nicht im Text Ad erscheint. Der Parameter 1 macht die Anzeige „Hier werben!“ wieder sichtbar.

[AdShopping Anzeige](#)
[Nie mehr kalte Füße!](#)
[Jetzt warme Socken kaufen, auf zu warme-socken.de!](#)

```
adhere=0  
http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&adhere=0
```

Allerdings ist das Abschalten der Anzeige „Hier werben!“ nur für bestimmte Layouts möglich. Nämlich nur dann, wenn Sie nur eine einzige Anzeige in Ihrem Text Ad darstellen, oder Sie ein horizontales Format, bei dem kein Zeilenumbruch verwendet wird und die „AdShopping Anzeige“ und „Hier werben!“ links und rechts im Text Ad stehen, verwenden (`addeclaration=left` und `br=0`).

[AdShopping Anzeige](#) [Nie mehr kalte Füße!](#) [Jetzt warme Socken kaufen, auf zu warme-socken.de!](#)
[AdShopping Anzeige](#) [Nie mehr warme Cola!](#) [Jetzt Kühlschränke kaufen, auf zu coole-schraenke.de](#)

```
adhere=0  
http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&addeclaration=left&br=0&adhere=0
```

Design der Text Ads

Auch über die URL können einzelne Elemente in den Text Ads formatiert werden.

So wird z.B. über den Befehl `color_link` die Farbe des Titels geändert. Die gewünschte Farbe muss im Hexadezimalwert vorliegen - beispielsweise B8CD43 für ein helles Grün:

[AdShopping Anzeige](#)
[Nie mehr kalte Füße!](#)
[Jetzt warme Socken kaufen, auf zu warme-socken.de!](#)
[Hier werben!](#)

```
color_link=B8CD43  
http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&color_link=B8CD43
```

Um auch den Subtext des Titels ändern zu können, müssen Sie den Befehl `color_text` mit der entsprechenden Farbangabe benutzen:

[AdShopping Anzeige](#)
[Nie mehr kalte Füße!](#)
[Jetzt warme Socken kaufen, auf zu warme-socken.de!](#)
[Hier werben!](#)

```
color_text=B8CD43  
http://www.adshopping.com/view/?zid=1&format=html&color_text=B8CD43
```